



# MATTEO BERGONZINI

DRIVING INSTRUCTOR & RACING DRIVER

BROCHURE 2024



# ***INDICE***

- Storia
- Risultati / Palmares
- Programma Gare 2024
- Promo Sponsorizzazioni
- Speed Driving Experience
- Foto
- Contatti web & social

# STORIA

Matteo nasce il 29 ottobre del 1985 a Vignola in provincia di Modena.

Da piccolo si appassiona subito al kart regalato da un amico di famiglia, grazie al sostegno e all'aiuto di suo padre (Silvano), nel 1998 riesce ad intraprendere la carriera nei kart in cui riesce a vincere titoli a livello regionale e nazionale con ottimi risultati anche a livello internazionale in 100 i.c.a. e Formula A.

Nel 2007 il passaggio nelle ruote coperte con il team Proteam Motorsport che lo avviato verso l'automobilismo.

Da diversi anni Matteo è seguito da Giovanni Minardi e fa parte del Minardi Management.

Matteo Bergonzini | Driving instructor & Racing Driver

Nazionalità: Italiana    Altezza: 177cm    Peso: 72Kg



# RISULTATI PALMARES

- 2019 – 2° Campionato TCR Italy – Classe DSG
- 2018 – 1° Coppa Italia TCR assoluto
- 2018 – 1° Campionato Coppa Italia TCR – Classe DSG
- 2017 – 1° 2 ore Endurance Vallelunga TCR – Classe DSG
- 2015 – 1° Campione Emilia Romagna – Cat. 125 KZ
- 2008 – 3° Campionato Clio Cup Renault Sport – Classe Under 25
- 2007 – 2° Campionato Italiano Clio RS Cup – Classe Under 25
- 2005 – 1° Euro-king Ungheria – Cat 100 ica
- 2003 – 1° Campione Emilia Romagna – Cat. 100 ica
- 2003 – 1° Trofeo San Martino Corridonia
- 1998 – 1° Circuito cittadino di Maranello - Cat. 100 junior



# GARE 2024



The image shows a calendar for the year 2024, listing racing events. The events are presented in a vertical list with blue arrow-shaped boxes on the left indicating the dates, and white boxes on the right indicating the event name and type. The event types are indicated by small colored boxes: red for 'SPRINT' and green for 'ENDURANCE'. The background of the calendar is a blurred image of a race track with cars.

CALENDARIO 2024	
3-5 MAGGIO	<b>SPRINT</b> MISANO
30 MAGGIO - 2 GIUGNO	<b>SPRINT</b> IMOLA
14-16 GIUGNO	<b>ENDURANCE</b> VALLELUNGA
12-14 LUGLIO	<b>ENDURANCE</b> MUGELLO
23-25 AGOSTO	<b>SPRINT</b> MUGELLO
6-8 SETTEMBRE	<b>ENDURANCE</b> IMOLA
4-6 OTTOBRE	<b>SPRINT</b> MONZA
25-27 OTTOBRE	<b>ENDURANCE</b> MONZA

Per il 2024, il mio obiettivo è tornare a partecipare a campionati importanti, come le gare dei campionati italiani TCR e GT. L'obiettivo finale è di riuscire a competere non solo a livello nazionale, ma anche in campionati europei e mondiali.

Questo calendario delle gare rappresenta il mio impegno a raggiungere questi traguardi.

Ogni gara è un'opportunità per migliorare e avvicinarmi sempre di più al livello di competizione che sogno.

# PROMOZIONE

## Perchè diventare Partner?

Essere partner di un pilota che partecipa a competizioni motoristiche significa garantire al proprio marchio una visibilità che, sul piano della divulgazione brand-prodotto, è seconda solamente ai più noti e grandi eventi sportivi.

Le competizioni automobilistiche rappresentano un modo esclusivo, entrare in questo mondo significa appartenere ad un ristretto e qualificato novero di aziende evolute tecnologicamente e strategicamente. A tutto questo si aggiunge l'indubbio appeal che si riflette sulla emotività delle persone.

Per un'azione commerciale mirata a clienti potenziali o per fidelizzare i propri sarà sufficiente predisporre incontri e incentive in occasione dei week end di gara con organizzazione viaggio, ospitalità e visite guidate ai box. Il pilota e la sua vettura costituiscono un grande veicolo pubblicitario attraverso filmati pubblicitari, passaggi televisivi e sui negli articoli dei media coinvolti ma anche più direttamente sui siti aziendali, cataloghi, eventi e fiere.

Gli ACI RACING WEEKEND sono un grande veicolo pubblicitario. Promozione e comunicazione sono due termini che hanno assunto un ruolo di vitale importanza nello sport automobilistico moderno, per questo aci sport non esita ad investire in questi ambiti, con l'obbiettivo di offrire la maggior visibilità possibile ai suoi campionati.

Le forme di sponsorizzazione variano in base all'investimento e possono essere le seguenti:

- esposizione del marchio sulla vettura
- esposizione del marchio sul casco, sulla tuta e sull'abbigliamento del pilota
  - esposizione del marchio sui mezzi dedicati al trasporto
  - esposizione del marchio sulle strutture



## **AUDIENCE**

Ogni singolo evento del Campionato genera un serie di contatti, cioè di persone che in qualche modo sono interessate e coinvolte nell'evento, diretti e indiretti.

Il pubblico diretto è quello che assiste all'evento in diretta nel week end di gara, quello indiretto invece lo vive attraverso la televisione, riviste e quotidiani, web e social network.

L'audience totale per ogni SINGOLO EVENTO è di 7.217.300 contatti.

## **PRESS PARTNERSHIPS**

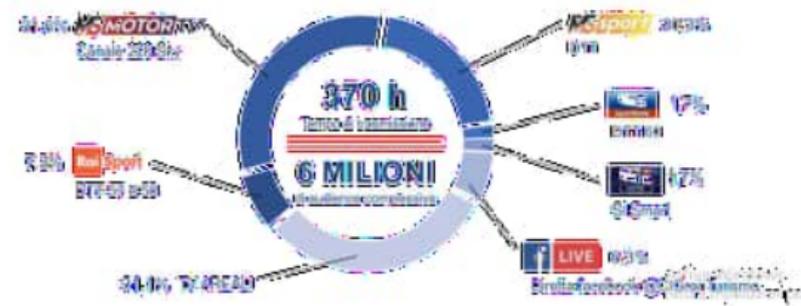
Il campionato ACISPORT ha partnership con riviste specializzate a livello nazionale per accrescere la copertura delle serie attraverso una presenza costante di articoli dedicati.

## **CAMPAGNA PROMOZIONALE**

Gli eventi dei campionati italiani Turismo sono promossi attraverso una campagna promozionale che coinvolge alcuni dei più importanti quotidiani sportivi nazionali e magazine di settore. La campagna promozionale coinvolge anche iniziative promosse dagli organizzatori locali dell'evento e destinate al pubblico ed ai partecipanti.

La stampa quotidiana sportiva, la stampa specializzata e locale sviluppano 5.651.000 contatti per singola gara.

COOPERATIVA WEB TV



REALTÀ DIRETTE

MOTOR TV  
Canale 220 Sky

6 gare in diretta  
6 gare on demand

**30.000**  
Impressioni dirette  
complesse (in tempo reale e on demand)



LIVE

Facebook  
@GranTurismo  
Tutte le gare in diretta

**OLTRE 700.000**  
Impressioni complessive

SITO WEB DEDICATO AL CAMPIONATO

86.000 Anziani  
200.000 Adolescenti  
450.000 Adolescenti e giovani

**OLTRE 3 MILIONI**  
Impressioni spendi generati nel sito web

SECONDA RETE SOCIALE

Facebook  
18.500 Fans  
4.950 Like  
2.2 MILIONI Impressioni  
9.100 Commenti  
2.500 Post/Video

Twitter  
18.500 Followers  
2.700 Retweet  
4.62.500 Impressions tweet

ACQUA SPORT TV  
10.000 Post/Video  
20.000.000 Impressions  
145.000 Commenti



# **SPEED DRIVING EXPERIENCE**

Il mio obiettivo è aiutare le persone a diventare piloti sicuri e fiduciosi, partendo dai Go-Kart fino alle auto.

Durante le mie lezioni, insegno tutto quello che serve sapere sulla guida su pista, dalle basi alle tecniche più avanzate. Mi piace adattare il mio modo di insegnare a ogni persona, perché ognuno impara in modo diverso.

Inizio insegnando ai bambini e ai giovani piloti con i Go-Kart, aiutandoli a sviluppare le competenze necessarie per passare poi alle auto. Così, li accompagno in un percorso di crescita che li porta dai primi passi fino a livelli più avanzati.

Oltre alle lezioni di guida, offro anche supporto per migliorare le prestazioni in pista. Questo include sessioni di ripasso, simulazioni di gara e consigli per gestire l'ansia e dare il massimo durante le competizioni.

Il mio scopo è far sì che ogni allievo non solo migliori le proprie capacità di guida, ma diventi anche un pilota sicuro e responsabile.

ISTRUTTORE  
**(M) SPORT**  
II LIVELLO



“

Se ti affanni e forzi la guida per fare il tempo non lo farai:  
qualcosa non va in te o nella macchina.

Si va davvero forte quando si compie il tutto con la massima  
naturalezza, quando assorbi dentro di te la velocità e il giro  
di pista sembra divenire lungo e musicale, come un film  
girato al rallentatore.

“Jackie Stewart”



# CANALI WEB & SOCIAL



**Matteo Bergonzini**

[www.matteobergonzini.it](http://www.matteobergonzini.it)  
[info@matteobergonzini.it](mailto:info@matteobergonzini.it)



**@minardimanagement**

[www.minardimanagement.com](http://www.minardimanagement.com)



**matteo bergonzini**

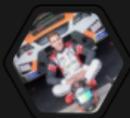


**@matteo.bergonzini**

# MATTEO BERGONZINI

DRIVING INSTRUCTOR & RACING DRIVER

**INFO:**  
**3334573382**



Matteo Bergonzini  
[www.matteobergonzini.it](http://www.matteobergonzini.it)  
info@matteobergonzini.it



@minardimanagement  
[www.minardimanagement.com](http://www.minardimanagement.com)



matteo bergonzini



@matteo.bergonzini

